



Beratung für Einzelhandel und Kommunen

Mein Angebot

Mein Dienstleistungsangebot besteht aus der Beratung zu allen Aspekten des **Stadtmarketings**. Dies beinhaltet die Teilbereiche **City- und Innenstadtmarketing** sowie **Standortmarketing**.

► Übersicht

- **Coaching** zur Zielfindung ("Was möchten wir mit Stadtmarketing erreichen?")
- **Akquise** weiterer Teilnehmer
- **Kontaktaufnahme** zu relevanten Partnern
- **Konzepterstellung** für ein Stadtmarketing-Projekt
- **Zeit-, Kosten- und Umsetzungsplanung**
- **Umsetzung** von Maßnahmen
- **Evaluation** von bereits durchgeführten Stadtmarketing-Maßnahmen

Auf den folgenden Seiten lesen Sie Details zu meinen Dienstleistungen.

► Preise

Meine Bepreisung ist so individuell wie Ihre Projekte. Grundsätzlich können Sie mich entweder nach Aufwand bezahlen oder aber pauschal zu einem vereinbarten Fixpreis pro Projekt. Dies richtet sich jedoch stark nach Art und Umfang des Projektes sowie nach der Anzahl der Projektteilnehmer.

Fragen Sie einfach unverbindlich an!



Mein Angebot für den Einzelhandel

► Stadtmarketing initiieren

Möchten Sie ein Stadtmarketing-Projekt von der Pike auf starten?

Meine Dienstleistungen:

- Akquise von Teilnehmern (beispielsweise anderen Geschäftsinhabern in Ihrer Umgebung)
- Aufbau einer Team- und Arbeitsstruktur
- Initiierung und Moderation regelmäßiger Treffen
- Konzeption des Projekts inklusive Zeitplan und Definition von Maßnahmen
- Ermittlung der geeigneten Rechtsform für die Gruppe
- Ermittlung der behördlichen Zuständigkeiten
- Einbezug der Kommune
- Projektierung und Kostenplanung
- Umsetzung aller definierten Maßnahmen
- Öffentlichkeitsarbeit (vorher, parallel, langfristig)
- Gesamtkoordination des Projekts und aller internen sowie externen Teilnehmer
- Abschließende Evaluation des Projekts

Ich begleite Sie Schritt für Schritt durch Ihr Projekt. Selbstverständlich können Sie die hier aufgeführten Schritte auch einzeln und unabhängig voneinander beauftragen.

► Stadtmarketing fortführen

Sie haben bereits Ideen und sich zu einer Gruppe zusammengefunden, und suchen nun eine Fachkraft, um Ihr Stadtmarketing-Projekt umsetzen zu können?

Sie sind mitten im Projekt und benötigen Unterstützung?

Sie haben bereits ein Stadtmarketing-Projekt durchgeführt und wünschen sich neue Impulse oder eine Bewertung der bisherigen Arbeit?

Gerne stehe ich Ihnen für entsprechende Teilprojekte zur Verfügung.



Mein Angebot für Kommunen

► Stadtmarketing initiieren

Möchten Sie ein kommunales Stadtmarketing aufbauen?

Meine Dienstleistungen:

Coaching/moderierte Treffen

- zur Zielfindung („Was möchten wir mit Stadtmarketing erreichen?“)
- zur Themenfindung (Fokus auf beispielsweise Wirtschaftsförderung, Tourismus, Kultur, Wohnen, Ausbildung)
- zur Gebietsauswahl (umfassendes Marketing oder fokussiert auf Teilgebiete)

Weiterführende Schritte

- Akquise von Teilnehmern (beispielsweise anderen Geschäftsinhabern in Ihrer Umgebung)
- Aufbau einer Team- und Arbeitsstruktur
- Initiierung und Moderation regelmäßiger Treffen
- Konzeption des Projekts inklusive Zeitplan und Definition von Maßnahmen
- Ermittlung der geeigneten Rechtsform für die Gruppe
- Ermittlung der behördlichen Zuständigkeiten
- Einbezug der Kommune
- Projektierung und Kostenplanung
- Umsetzung aller definierten Maßnahmen
- Öffentlichkeitsarbeit (vorher, parallel, langfristig)
- Gesamtkoordination des Projekts und aller internen sowie externen Teilnehmer
- Abschließende Evaluation des Projekts

Ich begleite Sie Schritt für Schritt durch Ihr Projekt. Selbstverständlich können Sie die hier aufgeführten Schritte auch einzeln und unabhängig voneinander beauftragen.

► Stadtmarketing fortführen

Sie haben bereits Ideen und suchen nun eine Fachkraft, um Ihr Stadtmarketing-Projekt umsetzen zu können?

Sie sind mitten im Projekt und benötigen Unterstützung?

Sie haben bereits ein Stadtmarketing-Projekt durchgeführt und wünschen sich neue Impulse oder eine Bewertung der bisherigen Arbeit?

Gerne stehe ich Ihnen für entsprechende Teilprojekte zur Verfügung.



Mein Angebot zur Bildung von Kooperationen

Im Stadtmarketing arbeiten verschiedene, prinzipiell voneinander unabhängige Akteure zusammen. Es gilt deshalb, eine **Rechtsform** für die gemeinsame Arbeit zu finden.

► Public Private Partnership

Im Regelfall kooperieren öffentliche und private Akteure in einem Projekt und bilden damit eine sogenannte Public Private Partnership. Gängige Optionen sind hierbei:

- Gründung eines Vereins
- Einrichtung eines Business Improvement District

Diese Rechtsformen sind besonders geeignet für die langfristige Zusammenarbeit. Für kurzfristige Projekte reichen alternativ einfache Verträge aus.

Meine Dienstleistungen:

- Ermittlung der geeigneten Form der Zusammenarbeit
- Planung und Umsetzung aller Schritte zur Gründung der Rechtsform
- Mediation, Vermittlung zwischen den Interessensgruppen

► Sponsoring

Bei größeren, öffentlichkeitswirksamen Stadtmarketing-Maßnahmen, können Sponsoren eine wichtige Rolle bei der Finanzierung übernehmen, beispielsweise bei Straßenfesten.

Meine Dienstleistungen:

- Ermittlung geeigneter Sponsoren
- Kontaktaufnahme und -pflege
- Planung und Abwicklung aller Schritte des Sponsoring-Vorgangs